

IFA 2018 : Cellularline lance AQL (Audio Quality Lab), sa nouvelle marque dédiée au monde de la musique

Cellularline, leader des accessoires pour portables et tablettes, lève le voile sur l'ensemble de sa ligne AQL, entièrement dédiée au monde de la musique et adaptée aux besoins de tous.



La ligne **AQL** de **Cellularline** comprend des haut-parleurs et des écouteurs sport Bluetooth® novateurs pour un mode de vie actif comme **Thunder**¹ et **Sport Force**².



Thunder est le **premier haut-parleur AQL étanche** qui peut résister à une immersion dans 1 mètre d'eau maximum³ et ce, pendant quelques minutes. Thunder délivre, grâce à la conception dual driver, un **son cristallin sans distorsion**, même lorsque le volume est au maximum, et, à la **technologie à double diaphragme passif**, un son puissant et riche en basses. Sa puissance de **10 W** garantit un son de qualité supérieure même dans de grandes pièces.

Thunder est disponible au prix de 59,95€

Les **écouteurs Bluetooth® AQL SPORTFORCE** sont conçus pour répondre aux attentes et aux besoins de tous les amateurs de sport, en leur garantissant une liberté totale de mouvement et une qualité sonore optimale !

Petits et étanches⁴, les **écouteurs** sont livrés avec un **chargeur portable spécial Fast Charge** garantissant une recharge de 25 % en 15 minutes seulement. Ils se chargent d'ailleurs en les rangeant tout simplement dans leur étui de poche avec chargeur intégré. Grâce à la **certification IPX5 garantissant une parfaite imperméabilité à la transpiration et à l'eau**, les écouteurs sont idéals pour tous les sportifs, même de haut niveau, souhaitant s'entraîner en intérieur ou en extérieur.



Les AQL SPORT FORCE sont disponibles au prix de 79,95 €

¹ date de vente à définir

² date de vente à définir

³ certification IPX7

⁴ certification IPX5

Cellularline S.p.A.

À propos de Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. est la société leader sur le marché des accessoires pour smartphones et tablettes. La marque Cellularline est l'emblème de la technologie et de la créativité pour ce qui concerne les accessoires des dispositifs multimédias, et elle est à même de proposer des produits faciles à utiliser et aux performances exceptionnelles pour une expérience utilisateur unique en son genre. Actuellement, Cellularline S.p.A. compte environ 200 employés et possède un réseau de distribution intercontinental dans plus de 60 pays.

PRESS OFFICE Belgium: Evoke

Ymke Deprez, PR consultant

ymke@evokepr.be

Tél. 02 740 43 32

Mob. 04 79 75 52 32

Corneel Haine, PR consultant

corneel@evokepr.be

Tél. 02 740 43 34

Mob. 04 86 42 90 91

INTERNATIONAL PRESS CONTACTS: SAY WHAT? Srl (Milan, Italy):

Geraldina Soldadino, Senior Account Manager Media

g.soldadino.cons@saywhat.it

Tél. +39 388 3938334

Relations

Silvia Destino, Account Media Relations

s.destino@saywhat.it

Tél. +39 02 3191181